

ЗАТВЕРДЖЕНО

Розпорядження голови
Полтавської обласної
державної адміністрації
від 04.07.2018 №580

ПОЛОЖЕННЯ
про проведення конкурсу інвестиційних проектів
„Горизонти Полтавщини”

1. Положення про проведення конкурсу інвестиційних проектів „Горизонти Полтавщини” (далі – Конкурс), розроблене на виконання Програми сприяння залученню інвестицій, розвитку економічного співробітництва та формування позитивного іміджу Полтавської області на 2017 – 2020 роки, затвердженої рішенням сесії обласної ради сьомого скликання від 23 грудня 2016 року (із змінами), з метою створення належного іміджевого середовища та проведення промоційних заходів; формування пакету проектних пропозицій, що готові до реалізації за рахунок інвестування; розповсюдження пакету інвестиційних пропозицій серед потенційних інвесторів або інституцій, що надають сприяння в залученні інвестицій.

2. Для організації роботи, пов'язаної з проведенням Конкурсу та визначенням переможців Конкурсу створюється Експертний комітет, склад якого затверджується розпорядженням голови Полтавської обласної державної адміністрації.

Експертний комітет:

забезпечує поширення інформації про Конкурс, в тому числі за рахунок широкого висвітлення у засобах масової інформації та Інтернет-ресурсах для залучення якнайбільшої кількості учасників;

проводить наради з представниками підприємств, громадськості та наукових інституцій з метою залучення осіб для участі у Конкурсі;

організовує тиражування необхідних документів та матеріалів Конкурсу;

організовує надання консультацій особам, зацікавленим в участі у Конкурсі;

здійснює збір та обробку документації наданої учасниками Конкурсу; інформує учасників про результати розгляду документації за результатами I та II етапів Конкурсу;

організовує нагородження переможців Конкурсу.

3. Організаційною формою роботи Експертного комітету є засідання. Засідання Експертного комітету є правомочним, якщо на ньому присутні не менше двох третин його складу. Головує на засіданнях голова Експертного комітету або за відсутності голови його заступник.

4. Рішення приймається відкритим голосуванням простою більшістю голосів членів Експертного комітету. У разі рівного розподілу голосів вирішальним є голос головуючого Експертного комітету.

5. Рішення Експертного комітету оформлюється протоколом за підписом головуючого на засіданні, секретаря та членів Експертного комітету, які були присутні на засіданні.

6. Оголошення про проведення Конкурсу розміщується на офіційних веб-сайтах Полтавської обласної та районних державних адміністрацій, органів місцевого самоврядування, яке має містити: строк проведення Конкурсу; умови проведення Конкурсу, що визначені у Положенні про проведення конкурсу інвестиційних проектів „Горизонти Полтавщини”; кінцевий строк подання документів; адресу, за якою приймаються документи; телефон для довідок.

7. Конкурс є відкритим.

8. Учасниками Конкурсу є фізичні особи (далі – учасники), які мають бізнес-ідею, реалізація або розвиток якої потребує залучення інвестиційних ресурсів; забезпечить створення нових робочих місць та досягнення економічного ефекту.

9. Участь у Конкурсі є безкоштовною.

10. Один учасник може подати на Конкурс не більше двох інвестиційних проектів.

11. До участі в конкурсі приймаються інвестиційні проекти, реалізація яких передбачається або здійснюється на території Полтавської області, що відповідають одному із пріоритетних галузевих напрямів:

„Молодіжний старт-ап”;

„ІТ-технології”;

„Освіта, наука”;
 „Культура”;
 „Туризм”;
 „Спорт, розваги, дозвілля”;
 „Інфраструктура”;
 „Альтернативна енергетика та енергоефективні технології”;
 „Агропромисловасфера”;
 „Промислове виробництво”.

12. Конкурс проводиться щорічно у два етапи:

1) на I етапі Конкурсу учасники надсилають реєстраційну форму для участі у Конкурсі (додаток 1) на e-mail: dfert@adm-pl.gov.ua, dfert.oda@gmail.com або заповнюють її на сайті Полтавської обласної державної адміністрації (<http://www.adm-pl.gov.ua/>) протягом місяця.

Реєстраційна форма для участі у Конкурсі оцінюються кожним членом Експертного комітету шляхом присвоєння експертної оцінки в балах за такими показниками:

№ з/п	Найменування показника	Максимальна оцінка, бал
1.	Відповідність оформлення реєстраційної форми для участі у Конкурсі встановленому зразку	20
2.	Відповідність інвестиційного проекту вимогам пункту 11 цього Положення	20
3.	Реалістичність та здійсненність інвестиційного проекту з точки зору поставлених цілей та очікуваних результатів	30
4.	Інноваційний потенціал та інвестиційна привабливість інвестиційного проекту	30

Оцінювання реєстраційних форм для участі у Конкурсі здійснюється спочатку кожним членом Експертного комітету індивідуально, потім розглядаються колегіально, за результатами якого щодо кожної реєстраційної форми для участі у Конкурсі виводиться середньоарифметичний бал.

Реєстраційні форми для участі у Конкурсі не допускаються до участі у II етапі Конкурсу у разі невідповідності їх змісту пункту 11 цього Положення.

До II етапу Конкурсу допускаються реєстраційні форми для участі у Конкурсі, які набрали 50 балів і вище;

2) II етап – проведення консультацій та навчальних тренінгів з підготовки, написання та оформлення бізнес-планів інвестиційних проектів, за результатами яких учасники отримують відповідні сертифікати.

Тривалість консультацій та навчання – до 10 днів.

Учасники, які отримали сертифікати, готують та оформляють бізнес-плани інвестиційних проектів відповідно до вимог до датку 2 Положення про проведення конкурсу інвестиційних проектів „Горизонти Полтавщини”, які надсилають на e-mail: dfert@adm-pl.gov.ua, dfert.oda@gmail.com.

13. Експертний комітет розглядає та оцінює подані бізнес-плани інвестиційних проектів підготовлені згідно стандартів бізнес-планування Організації індустріального розвитку ООН для інвестиційних проектів (UNIDO) (далі – вимоги UNIDO), за наступними рейтинговими показниками.

№ з/п	Найменування показника	Максимальна оцінка, бал
1.	Відповідність змісту бізнес-плану вимогам UNIDO	20
2.	Маркетингове опрацювання проекту	20
3.	Строк окупності та економічна доцільність інвестиційного проекту (рентабельність інвестиційного проекту)	30
4.	Соціальне значення інвестиційного проекту (кількість новостворених робочих місць)	30

14. У разі невідповідності вимогам UNIDO змісту бізнес-плану інвестиційного проекту, наданого учасником, то він не оцінюється Експертним комітетом.

15. За результатами II етапу Конкурсу інвестиційні проекти учасників (за згодою) відповідно до Закону України „Про авторське право та суміжні права” включаються до презентаційних матеріалів Полтавської області – каталогу інвестиційних проектів Полтавщини, буклетів, брошур тощо, які будуть:

презентовані потенційним інвесторами та представникам іноземних країн під час міжнародних та національних заходів, спрямованих на залучення інвестицій;

розповсюджені через мережу дипломатичних установ України за кордоном задля подальшого поширення серед іноземної бізнес-спільноти.

розміщені на офіційному веб-сайті Полтавської обласної державної адміністрації в розділі „Investmentdata”: www.adm-pl.gov.ua та на офіційному веб-сайті „Інвестиційний портал Полтавщини”: <http://pobl-invest.gov.ua/>.

16. За результатами оцінювання бізнес-планів інвестиційних проектів формується рейтинг. Переможцем Конкурсу визнається учасник, бізнес-план інвестиційного проекту якого має найвищий рейтинг (отримав найвищу оцінку).

У разі якщо кілька бізнес-планів інвестиційних проектів мають однаковий рейтинг, переможцем визнається той, який має вищі бали за показником термін окупності, а при рівних балах показника термін окупності, переможцем визнається бізнес-план інвестиційного проекту, який забезпечує створення більшої кількості нових робочих місць.

17. Підсумки Конкурсу оформлюються протоколом засідання Експертного комітету Конкурсу про визначення переможців Конкурсу. Протокол підписується усіма членами, які брали участь у засіданні.

18. Переможці Конкурсу нагороджуються дипломами Полтавської обласної державної адміністрації та грошовими преміями у розмірі:

I премія – 10000 гривень (одна);

II премія – 7000 гривень (одна);

III премія – 5000 гривень (одна).

19. Фінансування витрат на організацію та проведення Конкурсу здійснюється за рахунок та в межах затверджених асигнувань, передбачених в обласному бюджеті відповідальним виконавцям – головним розпорядникам та розпорядникам бюджетних коштів.

Перший заступник голови
облдержадміністрації

А.А. Пісоцький

Додаток 1
до Положення про конкурс
інвестиційних проектів
„Горизонти Полтавщини”
(підпункт 1 пункту 12)

Реєстраційна форма для участі у конкурсі інвестиційних проектів
„Горизонти Полтавщини”

Найменування проекту: _____

Приналежність проекту до визначених галузевих напрямків конкурсу
(обрати одну категорію):

Молодіжний старт-ап;

ІТ-технології;

Освіта, наука;

Культура;

Туризм;

Спорт, розваги, дозвілля;

Інфраструктура;

Альтернативна енергетика та енергоефективні технології;

Агропромислова сфера;

Промислове виробництво.

Коротка характеристика проекту:

створення нового підприємства

створення нової продукції

модернізація існуючої виробничої бази

інше

Організаційна форма залучення інвестицій:

створення нового господарюючого суб'єкта

залучення інвестиційного кредиту

перерозподіл статутного капіталу діючого суб'єкта

інше

Опис суті проекту і його конкурентних переваг: _____

Мета проекту (зиски, які має отримати інвестор, опис продукції/послуг, які будуть вироблятися в результаті реалізації проекту, в тому числі цільова аудиторію споживачів): _____

Ринок збуту продукції/послуг:

місто Полтава та Полтавська область
регіони України
експорт

Місце реалізації проекту (адреса об'єкта інвестицій або місце розташування земельної ділянки): _____

Наявність документації:
концепція проекту
бізнес план
проектна документація
висновки експертиз, дозволів
інше

Соціальна значимість проекту:
кількість створюваних робочих місць: _____
Інше

Фінансові показники проекту
(з метою уніфікації інформації щодо проектів прохання надавати фінансово-економічні показники в еквівалентних сумах в тис. дол. США)

Загальна сума витрат, необхідних для реалізації проекту: _____ тис. дол. США
у т.ч. затрати на обладнання: _____ тис. доларів США
затрати на заробітну плату: _____ тис. доларів США
інші затрати: _____ тис. доларів США

Власні кошти, наявні для реалізації проекту: _____ тис. доларів США

Термін реалізації проекту: _____ місяців

Види наявних активів:
земельна ділянка площею _____ га
приміщення виробничого і невиробничого призначення, площею _____ м²
обладнання вартістю _____ тис. доларів США
нематеріальні активи (у тому числі інтелектуальна власність),
вартістю _____ тис. доларів США
інше

Додаткові відомості _____

Загальні відомості про ініціатора проекту

Найменування ініціатора проекту (найменування юридичної особи, прізвище, ім'я, по батькові для фізичної особи): _____

ЄДРПОУ (для юридичних осіб України) або індивідуальний податковий номер: _____

Види економічної діяльності (бажано перерахування кодів КВЕД) _____

Форма власності: _____

Розмір уставного капіталу: _____ тис. доларів США

Керівник підприємства (прізвище, ім'я, по батькові, посада): _____

Юридична/поштова адреса: _____

Тел.: _____ Факс: _____

Web-сайт: _____

E-Mail: _____

Контактна особа для комунікацій з питань участі проекту в конкурсі (прізвище, ім'я, по батькові, посада): _____

Моб. тел.: _____

E-Mail: _____

Ініціатор проекту дає згоду на поширення інформації, представленої в цій реєстраційній формі

_____ (прізвище та ініціали) (дата)

Перший заступник голови
облдержадміністрації

А.А. Пісоцький

Додаток 2
до Положення про конкурс
інвестиційних проектів
„Горизонти Полтавщини”
(абзац третій підпункту 2 пункту 12)

Стандарти бізнес-планування Організації індустріального розвитку
ООН(UNIDO) для інвестиційних проектів

Організація індустріального розвитку ООН (United Nations Industrial Development Organization – UNIDO) пред'являє вимоги, згідно з якими бізнес-план інвестиційного проекту повинен складатися з таких частин:

1. Резюме.
2. Опис галузі та компанії.
3. Опис товарів і послуг.
4. Продаж та маркетинг.
5. План виробництва.
6. Організаційний план.
7. Фінансовий план.
8. Оцінка ефективності проекту.
9. Гарантії та ризики компанії.

1. Резюме

Розділ має містити загальну інформацію про проект: коротку інформацію про суть проекту, про обсяги інвестицій, обсяги власних коштів, терміни реалізації і фінансові показники проекту.

2. Опис галузі та компанії

Загальна інформація про компанію, показники діяльності, кадровий потенціал, структура управління, вироблені товари та послуги, партнерські зв'язки, характеристика галузі та роль компанії в галузі.

3. Опис послуг (товарів)

По кожному виду вироблених товарів і послуг, визначених проектом, повинна бути представлена така інформація: найменування продукції, опис зовнішнього вигляду (фотографії або сформовані графічні зображення), призначення та сфера застосування, основні характеристики, конкурентоспроможність, патентоспроможність та авторські права, наявність або необхідність ліцензування, ступінь готовності до випуску і реалізації продукції, наявність сертифікату якості, безпека і екологічність, умови постачання та упаковка, гарантії і сервіс, вимоги до умов експлуатації продукції, способи утилізації.

4. Продаж та маркетинг

Результати проведення маркетингових досліджень, опис ринку та перспективи його розвитку, опис конкурентів, принципи формування ціни на вироблену продукцію, систему розподілу та просування.

5. План виробництва

Розрахунок постійних і змінних витрат в залежності від обсягів виробництва, розрахунок собівартості продукції та відомості про виробничі можливості підприємства.

6. Організаційний план

Опис організаційної структури підприємства та етапів реалізації проекту, менеджменту і складу технічного персоналу, способів мотивації працівників.

7. Фінансовий план

Основні фінансові розрахунки, калькуляція собівартості та кошторис витрат на проект, опис джерел фінансових коштів, таблиця витрат і доходів, рух готівки. Структура вказаної частини повинна включати: витрати підготовчого періоду, витрати основного періоду, розрахунок надходжень, витрати, пов'язані з обслуговуванням кредитів, податкові платежі, інші надходження та виплати, звіт про прибутки і збитки, грошові потоки, прогнозний баланс.

8. Оцінка ефективності проекту

Оцінка значимості проекту, його ефективність і спрямованість. Аналіз чутливості підприємства до зовнішніх чинників.

9. Гарантії і ризики компанії

Опис можливих ризиків та гарантії окупності проекту.

10. Додаток

Всі подробиці, які не увійшли в основні розділи, можна описати у додатках.

У додатках описуються такі моменти:

1. Повна інформація про компанії (реєстраційні документи та інше).
2. Фотографії, креслення, патентна інформація про продукцію.
3. Результати маркетингових досліджень.
4. Фотографії та схеми підприємства та його організаційної структури.
5. Фінансово-економічні розрахунки (таблиці, графіки).
6. Нормативні документи та законодавчі акти, що підтверджують описані ризики за проектом.

Перший заступник голови
облдержадміністрації

А.А. Пісоцький